

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Técnicas de representación	Carácter:	Optativa
Programa:	Diseño gráfico	Tipo:	Taller
Clave:	DIS 120297		
Nivel:	Básico, intermedio, avanzado.		
Horas:	96 Totales	Teoría: 10%	Práctica: 90%

II. Ubicación

Antecedentes:

No aplica, debido a que es una materia optativa.

Consecuente:

No aplica, debido a que una materia optativa.

III. Antecedentes de la material.

Conocimientos:

El alumno deberá conocer en amplia medida sobre perspectiva, volumetría, acabados, cortes, manejo de escalas y construcción a escala ya que se trabajara en tres dimensiones, altura, anchura y profundidad.

En el apartado profesional se enfocará la metodología constructiva en estireno y técnicas de presentación profesionales para la solución de necesidades representativas alusivas a las tres dimensiones.

Habilidades:

El alumno tendrá la habilidad de la representación gráfica, ya que en esta materia es sumamente necesaria, tendrá amplio conocimiento de color, composición y comunicación de ideas, visualización en tres dimensiones, habilidad para trabajar manualmente.

Actitudes y valores:

El alumno cumplirá con la disposición, paciencia, puntualidad, compromiso, buen desempeño, respeto, ética, calidad en presentación de proyectos, actitud crítica y auto-crítica, participativo responsable y con alta apreciación estética, siempre en buena disposición a trabajar en clase.

IV. Propósitos Generales**Los propósitos fundamentales del curso son:**

Curso donde el alumno aprenderá técnicas de construcción con plásticos para la fabricación de logotipos en tres dimensiones, implementando de igual manera, lo que son acabados de diferentes tipos, así como el pintado y montaje en acrílicos y otros materiales.

Al final del curso el alumno tendrá la capacidad y los conocimientos para aplicar la técnica de la realización de logotipos e imagotipos en tres dimensiones, a través de un proceso metodológico y técnico el cual aprenderá en este curso, desarrollando y ampliando su campo profesional, ofreciendo estos servicios a empresas, asociaciones e instituciones las cuales aprovecharán la tendencia de la tercera dimensión como una alternativa mas para hacerse notar en el mercado.

Los propósitos específicos del curso son:

- Conocer el material adecuado para la realización de la técnica así como sus propiedades físicas y químicas, entre estos plásticos, soportes, pinturas en esmalte acrílico alquidálico, pegamentos, metacrilatos, resinas, silicones, acrílicos, plexyglass, cartulinas, navajas, reglas con unidades métricas, lijas de metal en diferentes calibres etc.
- Desarrollar habilidades en el manejo y utilización de los mismos, incluyendo trazado, corte, armado, afinado, pintado de las piezas en cuestión.
- Aplicar acabados de calidad, con la calidad adecuada para aprobar la materia y la exigencia que el mercado laboral requiere y demanda, cumpliendo ampliamente con las expectativas requeridas por las empresas.

V. Compromisos formativos en la clase:

Intelectual:

El estudiante tendrá en cuenta la funcionalidad de la identidad corporativa en su aplicación en tres dimensiones junto con el uso del color y las formas, síntesis de información, medidas, formatos y análisis materiales y del entorno.

Humano:

El estudiante tendrá la capacidad de elaborar mensajes visualmente mas estéticos abordando la técnica de la tridimensionalidad de la imagen gráfica ayudando con ello a una mejor apreciación e interpretación del entorno.

En el salón de clases deberán de sobresalir los valores formativos, por ello el alumno retroalimentara información de manera oportuna, deberá avisar cuando no pueda asistir a clase, deberá promover la corresponsabilidad del proceso del aprendizaje, de igual manera se compromete a entregar los trabajos a tiempo y con la calidad y características acordadas, también corresponde al alumno participar en eventos si así se le requiere.

En la institución se le apoyara al alumno en estimular los logros académicos con la exhibición de sus trabajos, así como participaciones en eventos ya sean interdisciplinarios o multidisciplinarios en torno a una temática común.

Social:

El alumno incrementara el uso de materiales, análisis y síntesis visual, efectividad en la transmisión de mensajes en tres dimensiones.

El estudiante realizará ejercicios que lo ayuden a visualizar y analizar problemáticas relativas a la construcción en tres dimensiones, con ello practicará habilidades de razonamiento, se promoverá al menos en una ocasión una auto evaluación, siendo consiente del avance y calidad de presentación del proyecto en relación a sus pares o compañeros de clase.

Se fomentara en el alumno la capacidad de auto administrarse en practica, organización, ejecución siempre cumpliendo con los objetivos y tiempo de entrega requeridos.

El alumno tratará en su debido tiempo utilizar todos los concepto y técnicas en aplicaciones practicas o reales, haciendo ejercicios fuera o dentro del aula, realizando ejercicios donde los conocimientos de la materia sean aplicados a la vida real, desarrollando nuevo conocimiento de técnicas o materiales, generación creativa ajustándose a las requerimientos acordados.

Profesional: (conocimiento)

La técnica constructiva para logos en 3D tiene como meta cumplir con la demanda solicitada por empresas, teniendo como función, enfocar la metodología y técnicas profesionales a la solución de problemas reales, facilitando con ello una presencia más importante a la identidad de la negociación en cuestión.

Siendo un profesional ético, aplicando el conocimiento y realizando los proyectos en los tiempos acordados y con la mejor calidad tanto en materiales, presentación y de su desarrollo profesional, enfocando la metodología y técnicas profesionales a la solución de problemas reales, en constante innovación y transformación.

Sera un profesional responsable, autocritico, con compromiso social, con altos valores estéticos, con habilidades de pensamiento, informativas, descriptivas etc.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Taller de aerografo o taller de técnicas de representación

Laboratorio:

Taller

Mobiliario: Mesas, sillas, mesa de metal.

Población: 10 - 20

Material de uso frecuente:

A) pizarrón

Condiciones especiales:

Que sea aula taller.

VII. Contenidos y tiempos estimados

VII. Contenidos y tiempos estimados			
Semana	Temas	Contenidos	Actividades
Semana 1	<p>Introducción al curso</p> <p>Características de los materiales, cualidades, defectos, ventajas y desventajas de los mismos. Lecturas web. Técnicas de corte y trazado al sustrato.</p>	<p>Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso, visualización de ejemplos.</p> <p>Inicio y conocimiento de la materia, información de materiales, importancia del diseño grafico 3D.</p> <p>Análisis de las lecturas.</p>	<p>Presentación del curso y sus contenidos, evaluación y políticas de clase plática sobre la importancia del diseño tridimensional en el Diseño Gráfico. Ejemplos visuales.</p> <p>Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>
Semana 2	Técnica de caja recta, figura libre.	Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura libre. Acercamiento a los materiales.	Selección de imagen y trazado de la pieza en el soporte plástico. Clase de corte, cortado de planos, afinado y preparación de planos, técnica de pegado.
Semana 3	Armado y cerrado de la pieza, afinado de la misma.	Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura libre. Acercamiento a los materiales.	Pre-armado de la pieza.
Semana 4	Afinado, pintura y acabados.	Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura libre. Acercamiento a los materiales.	Montaje libre , presentación de proyectos.

<p>Semana 5</p>	<p>Técnica de caja recta, imagotipo. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura en Imagotipo. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas.</p>	<p>Selección de imagen y trazado del logotipo en el soporte plástico. Clase de corte, cortado de planos, afinado y preparación de planos, técnica de pegado.</p>
<p>Semana 6</p>	<p>Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura en Imagotipo</p>	<p>Pre-armado de la pieza. Armado y cerrado de la pieza, afinado de la misma.</p>
<p>Semana 7</p>	<p>Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta, con una figura en Imagotipo. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas.</p>	<p>Montaje libre presentación de proyectos.</p>
<p>Semana 8</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo Tipográfico. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras tipográficas. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Selección de imagen y trazado del logotipo en el soporte plástico. Clase de corte, cortado de planos, afinado y preparación de planos, técnica de pegado.</p>
<p>Semana 9</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo Tipográfico. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Pre-armado de la pieza. Armado y cerrado de la pieza, afinado de la misma.</p>
<p>Semana 10</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo Tipográfico. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Afinado, pintura y acabados. Pintado de acrílico, montaje, rotulación en vinyl, plano cortado elevado y presentación de proyectos.</p>

<p>Semana 11</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Selección de imagen y trazado del logotipo en el soporte plástico. Clase de corte, cortado de planos, afinado y preparación de planos, técnica de pegado.</p>
<p>Semana 12</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Pre-armado de la pieza. Armado y cerrado de la pieza, afinado de la misma.</p>
<p>Semana 13</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Afinado, pintura y acabados. Pintado de acrílico, montaje, rotulación en vinyl, plano cortado elevado y presentación de proyectos.</p>
<p>Semana 14</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Selección de imagen y trazado del logotipo en el soporte plástico. Clase de corte, cortado de planos, afinado y preparación de planos, técnica de pegado.</p>
<p>Semana 15</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Pre-armado de la pieza. Armado y cerrado de la pieza, afinado de la misma.</p>
<p>Semana 16</p>	<p>Técnica de caja recta, y curva. Logo, imagotipo y tipografía. Revisión de literatura, Lecturas e investigación de materiales y sus propiedades.</p>	<p>Aprendizaje de Técnica de caja recta y curva con varias figuras en tipografía. Proyecto de representación en volumetría de imagotipo y tipografía en líneas rectas y curvas.</p>	<p>Afinado, pintura y acabados. Pintado de acrílico, montaje, rotulación en vinyl, plano cortado elevado y presentación de proyectos.</p>
<p>PROYECTO FINAL.</p>			<p>ENTREGA FINAL</p>

--	--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas.

Metodología Institucional y estrategias sugeridas por el Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Comunicación horizontal:** Esta posibilita el desarrollo humano del educando y enriquece el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas
- b) Descubrimiento:** Incita en el estudiante el deseo de aprender, denotan los procesos del pensamiento, incrementan su autoestima y crean el puente hacia el aprendizaje independiente y autodirigido.
- c) Ejecución-ejercitación:** Este permite que el alumno vincule la práctica con la teoría, permite consolidar aprendizajes asociados a destrezas, procedimientos, uso de técnicas, equipos, instrumental especializado y herramientas.
- d) Aproximación empírica a la realidad:** esta estrategia evita el aislamiento y la sobrecarga teórica mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar, enfocándolo en este caso a la práctica profesional.
- e) Elección, decisión:** Estimulan el análisis, la reflexión y son un buen camino para desarrollar la práctica responsable de la libertad.
- f) Evaluación:** provee en los alumnos los criterios para el mejoramiento, ajuste y corrección de procesos, productos, acciones o decisiones.
- g) Experimentación:** Esta posibilita en el alumno la conciencia en el análisis de causas y condiciones, la comprobación, recreación y crítica del conocimiento existente y con ello la generación de nuevo conocimiento.
- h) Planeación, previsión y anticipación:** Estimula el uso de visiones a corto, mediano y largo plazo que le permiten establecer metas de desarrollo, considerando condiciones, costos, riesgos y consecuencias, con ello también desarrolla la autonomía, compromiso y autogestión.
- i) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral:** Esta incita en el alumno el uso de la intuición y la imaginación para promover la revisión, adaptación y creación innovativa, ya sea de ideas, interpretaciones, representaciones, procesos

prácticas, tecnologías, organización, objetos y productos.

Metodología en clase aplicando las estrategias sugeridas anteriormente:

Conocer las técnicas constructivas del diseño tridimensional, a través del descubrimiento, y la ejecución y ejercitación donde desarrollara sus habilidades y plasmara sus ideas creativas, desde el concepto de la idea hasta la presentación del proyecto.

Aplicar el diseño volumétrico como un elemento identificador y presencial ubicado generalmente en vestíbulos, recepciones, lobbies, oficinas, consultorios, despachos, complejos corporativos, etc. Generalmente montado en muros o sobre superficies horizontales.

Presentación teórica práctica de las temáticas clave, a través de ejercicios individuales donde el alumno aprenderá a través de la práctica, la lectura e investigación, la comunicación horizontal, elección, decisión, así como también en base a la experimentación, la planeación, previsión y anticipación para saber como aplicar la técnica constructiva para plásticos en la realización de figuras y logotipos en 3 dimensiones, llegando a la culminación del proyecto individual donde se llevara a cabo un análisis constructivo así como de resultados en base a los procesos de pensamiento creativo divergente y lateral y la aproximación empírica a la realidad.

IX. Criterios de evaluación y acreditación.

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: **NO**

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Lecturas e investigación (Se le encargará a los alumnos leer las lecturas web así como el apoyo bibliográfico para hacer a manera de ensayo un documento donde manifieste la importancia de la imagen de logotipos en 3D y la aplicación de las técnicas vistas en la clase) **10%**

Proyecto 1 **20%**

Proyecto 2 **20%**

Proyecto 3 **20%**

Proyecto final **30%**

Total **100 %**

X. Bibliografía.

BASICA:

El libro del aerografo : arte, historia, y técnica / Seng-gye Tombs Curtis , Christopher Hunt ; tr. Juan Manuel Ibeas.
Por Tombs Curtis, Seng-gye., Hunt, Christopher., Ibeas, Juan Manuel,
Pie Imprenta: Madrid : Tursen Hermann Blume, 1996.

Así se pinta con aerógrafo / Miquel Ferrón.

Por Ferrón, Miquel,

Pie Imprenta: España : Parramón, 1994.

Manual completo de técnicas de aerografía / Peter Owen, Jane Rollason ; tr. Juan Manuel Ibeas Delgado.

Por Owen, Peter., Rollason, Jane., Ibeas Delgado, Juan Manuel,

Pie Imprenta: Madrid : Tursen/Hermann Blume, 1989

Aerografía creativa / Graham Duckett ; tr. Juan Manuel Ibeas.

Por Duckett, Graham.

Pie Imprenta: Madrid : Hermann Blume, 1992

Técnicas básicas de aerografía / C. Michael Mette.

Por Mette, Michael C.

Pie Imprenta: Barcelona : CEAC, 1993.

Manual de pinturas y recubrimientos plásticos / Enrique Schweigger.

Por Schweigger, Enrique.

El placer de pintar con acrílicos : (cuadernos de pintura) [Folleto] / [creación y diseño, Salvador Olmedo]. 

Por Olmedo, Salvador G.

Pie Imprenta: Barcelona : Idea Books, 2004.

BIBLIOGRAFIA SECUNDARIA:

Maquetas de arquitectura técnicas y construcción / Wolfgang Knoll and Martin Hechinger ; tr. Jordi Siguan.

Por Knoll, Wolfgang., Hechinger, Martin., Siguan, Jordi,

Pie Imprenta: México : Gustavo Gili, 1992, reimp. 2005.

Maquetas : la representación del espacio en el proyecto arquitectónico / Lorenzo Consalez; tr. Laia Escribá Nadal.

Por Consalez, Lorenzo., Escribá Nadal, Laia,

G.GILI 2005

Maquetas, modelos y moldes : materiales y técnicas para dar forma a las ideas / José Luis Navarro Lizandra.

Por Navarro Lizandra, José Luis.

Pie Imprenta: Castelló Plana : Universitat Jaume I, 2002.

Maquetas de arquitectura técnicas y construcción / Wolfgang Knoll and Martin Hechinger ; tr. Jordi Siguan.

Por Knoll, Wolfgang., Hechinger, Martin., Siguan, Jordi,

Pie Imprenta: México : Gustavo Gili, 2001.

Maquetas inusuales / Ian Noble, Russell Bestley.

Por Noble, Ian, 1960- ., Bestley, Russell.

Pie Imprenta: Barcelona : RotoVision, 2001.

The big book of logos 4 / edit. David E. Carter.

Por Carter, David E.

Pie Imprenta: New York : Collins Design, 2006.

The big book of logos / edit. David E. Carter. 

Por Carter, David E.

Pie Imprenta: New York : Hearst Books, 2004.

Lecturas digitales en internet:

Problemas y técnicas del aerógrafo:

<http://www.hobbymex.com/feedback/tips/aerografo/problemasytecnicas.htm>

Esmalte acrílico, características:

<http://www.nervion.com.mx/web/literatura/A11020015.php>

Técnicas de unión de plásticos:

http://www.kalipedia.com/tecnologia/tema/union-piezas-plastico.html?x=20070822klpingtcn_42.Kes&ap=11

Historia de los plásticos:

<http://www.aniq.org.mx/cipres/historia.asp>

Clasificación de los plásticos:

<http://www.aniq.org.mx/cipres/clasificacion.asp>

X. Perfil deseable del docente

Diseñador Grafico con experiencia en el área 3D en aplicación física, **NO DIGITAL.**

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: MDH. María Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador/a del Programa: LDG. Saulo Ángel Favela Castro.

Fecha de elaboración: noviembre 2012.

Elaboró: MDH. José Cristóbal Cortés Espinoza.